



Mesurer la valeur d'un club de football

Les cabinets Advent et BFS réalisent une étude inédite sur les 30 principaux clubs français. La matrice Football Marketing Finance (FMF) mesure la valeur de chaque club de football selon 3 critères : performances sportives ; performances financières et performances marketing. Vendus à partir de 6.500 euros HT, les résultats de l'étude seront disponibles en avril prochain.

Renseignements au 01.40.60.14.28

➤ **Advent** (directeur Jérôme Neveu) et **BFS** (cabinets spécialisés dans le marketing et l'ingénierie financière) viennent de mettre en place un outil d'analyse des clubs de football les uns par rapport aux autres. "La Valeur des Clubs" répond ainsi, entre autres, à des questions comme celles-ci : "quelle est la valeur sportive de l'OM par rapport à l'OL, que vaut la marque PSG ? quelles sont les stratégies financières gagnantes pour un club de football ? quelles sont les valeurs véhiculées par chaque club de football ? Quels sont les clubs qui représentent le mieux l'image de leur ville et de leur région ?" Cet outil a été réalisé sur les 30 principaux clubs français. (Renseignements : advent@noos.fret 01 40 60 14 28)

➤ **SPORTSTRATEGIES.COM**

Portail de l'économie et du marketing sportif

► Marketing : Une nouvelle étude sur la valeur des clubs de football français

... Posté par Wenceslas Borderias le 20/12/2003

Les cabinets Advent et BFS ont mené une étude intitulé « La Valeur des Clubs ».

Ils ont mis en place "La Matrice FMF" permettant de mesurer et comparer les performances des clubs français sur des critères Sportif, Marketing et Financier.

Cet outil d'analyse est à destination de tous les professionnels concernés par le football : clubs, sponsors, villes et collectivités locales, médias, instances sportives, investisseurs et analystes financiers...