

**WWW.**  
**SPORT.fr**

Lundi 19 janvier 2004

Les cabinets Advent et BFS réalisent une étude inédite sur les 30 principaux clubs français. La matrice Football Marketing Finance (FMF) mesure la valeur de chaque club de football selon 3 critères : performances sportives ; performances financières et performances marketing. Vendus à partir de 6.500 euros HT, les résultats de l'étude seront disponibles en avril prochain.