

LE FORUM SFR - « L'ÉQUIPE »
ARRON SPRINTÉ
VERS L'EURO

(Page 9)

L'ÉQUIPE

LE QUOTIDIEN DU SPORT ET DE L'AUTOMOBILE

L'ÉQUIPE – vendredi 7 mai 10

Le club préféré des Français

MARSEILLE –
de notre correspondante

LE TITRE DE CHAMPION de France n'aura aucune incidence sur le budget de la saison prochaine, qui tournera, comme cette année, autour de 125 millions d'euros. « Ce titre ne va pas changer fondamentalement l'économie du club, souligne Antoine Veyrat, le directeur général du club. Nous allons gagner des primes avec nos sponsors, et des droits télé plus conséquents liés au classement, mais nous avons aussi des charges supplémentaires, les primes aux joueurs par exemple. Alors, même si c'est mieux que d'être 2^e ou 3^e, ce n'est pas spectaculaire. » La demande pour les abonnements (42 000 cette saison) pourrait exploser. « Nous ne pourrions pourtant pas aller bien au-delà de 45 000, tempère Antoine Veyrat. Car nous voulons contenter aussi les 10 000 supporters susceptibles de

venir de l'extérieur de Marseille sur un match. »

L'OM, malgré ses dix-huit années sans titre national, reste le club le plus populaire de France. « Nous avons 13 millions de sympathisants et 85 départements sont représentés sur les matches au Vélodrome », assure Corinne Gensollen, directrice des opérations de marketing et commerciales. Une étude réalisée pour Adidas, par Scan Club, confirme cette tendance : 27,8 % des gens préfèrent Marseille à Bordeaux, Lyon puis Paris.

420 000 maillots vendus

Dans cette enquête, l'OM termine premier club le plus soutenu, dans 11 régions – dont Paris et la région Île-de-France – et 2^e dans trois régions. L'OM attire les supporters parmi les plus jeunes, et beaucoup de femmes aussi. Cette fascination rejailit évidem-

ment sur la vente de produits dérivés. En 2008-2009, 420 000 maillots ont été vendus, soit deux fois plus que Lyon ou Paris. Les volumes seront équivalents cette saison (les floccages au nom de Lucho sont les plus demandés, devant Niang et Brandao). Ce qui donne, au total, 50 millions d'euros de chiffre d'affaires de produits dérivés, soit une marge brute de 8,5 millions d'euros pour l'OM. « Nous sommes aussi forts que Liverpool ou Manchester en Angleterre. Notre vraie faiblesse se situe à l'international. » Un retard que l'OM espère rattraper avec la nouvelle dynamique qui s'enclenche.

HÉLÈNE FOXONET

■ **UNE BOUTIQUE À PARIS.** – L'OM devrait ouvrir une nouvelle boutique en plein centre de Paris, dans le quartier des Halles, pendant l'été. Cette ouverture intervient dans le cadre du renouvellement du partenariat entre le club marseillais et Made In Sport. – H. F.